



Kommunikationsstrategie

LAG Börde-Bode-Auen / Ergebnis Workshop
vom 16. November 2017

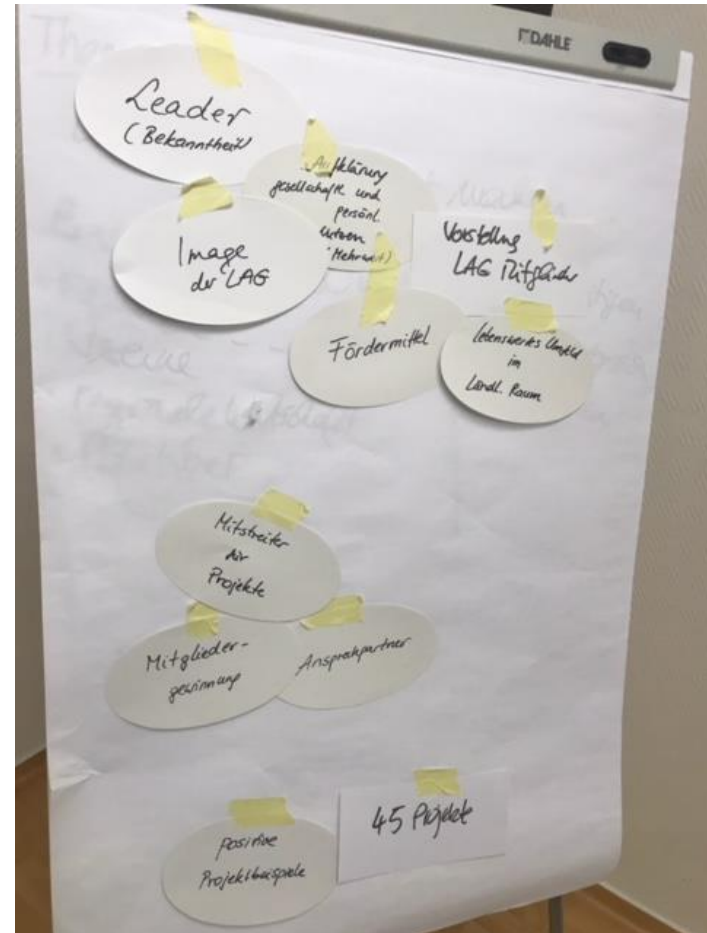


Schneidlingen, 16. November 2017

Kommunikationsthemen

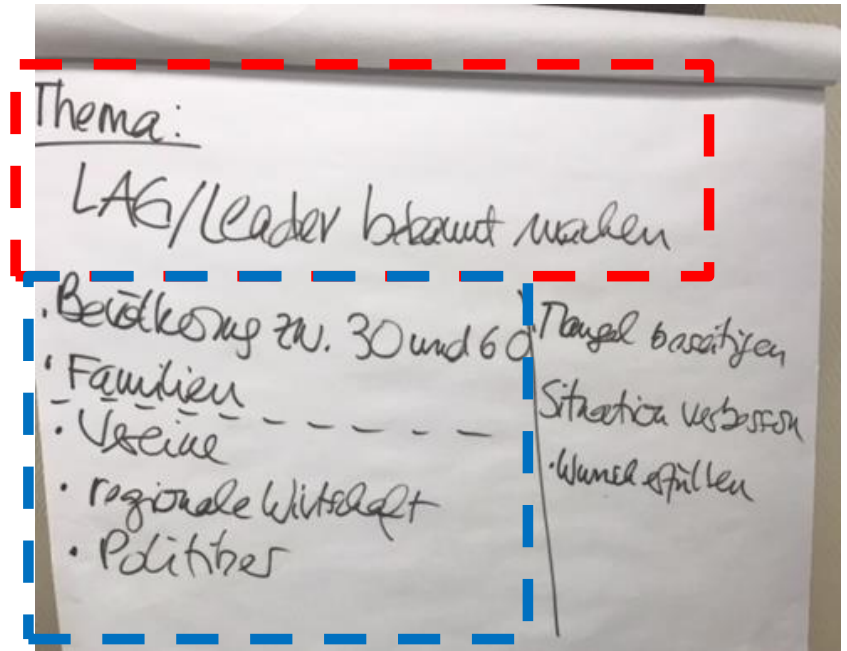
Folgende Kommunikationsthemen wurden im Workshop erarbeitet

- Bekanntheit Leader
- Image der LAG
- Aufklärung: gesellschaftl. und persönlicher Nutzen (Mehrwert)
- Fördermittel
- Vorstellung LAG Mitglieder
- Lebenswertes Umfeld im ländl. Raum
- Mitstreiter für Projekte
- Mitgliedergewinnung
- Ansprechpartner
- Positive Projektbeispiele
- 45 Projekte



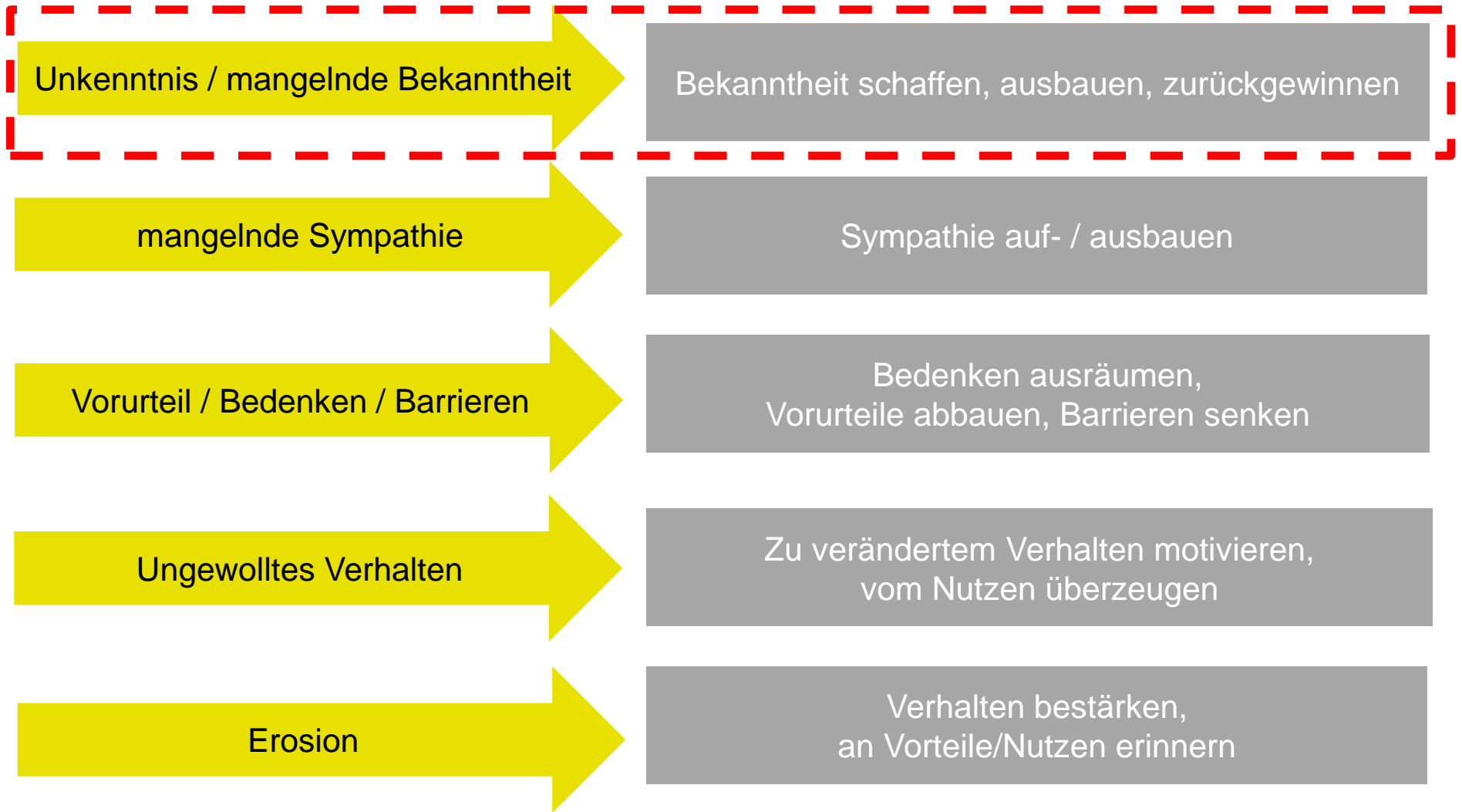
Ausgewähltes Thema und Zielgruppe

- Thema/Kommunikationsziel
LAG / Leader bekannt machen
- Zielgruppen
 - Bevölkerung zwischen 30 und 60 Jahren
 - Vereine
 - Regionale Wirtschaft
 - Politiker



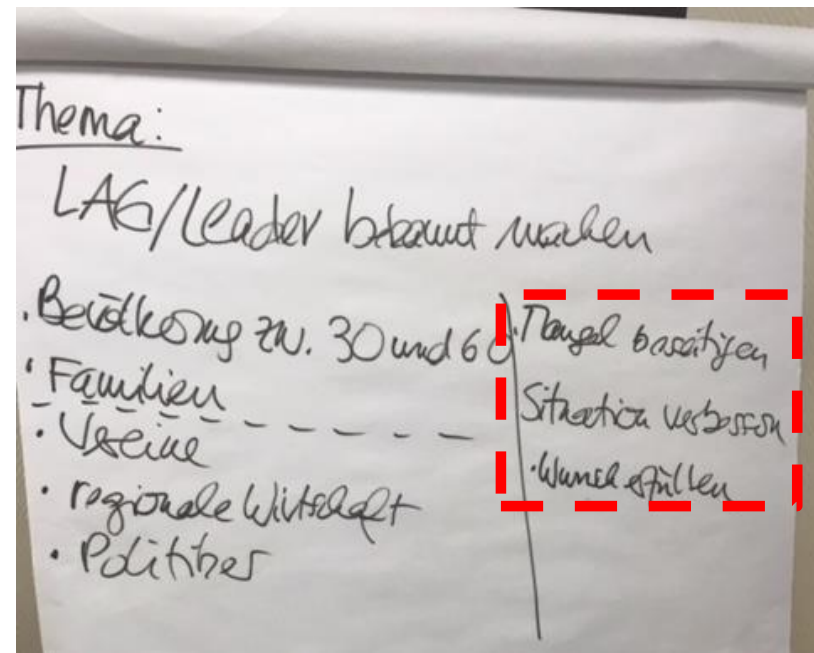
Status

Kommunikationsziel



Leitgedanke

- Es ist gut, dass es LEADER gibt – mit der LEADER-Förderung können wir
 - Mängel beseitigen
 - Unsere Situation verbessern
 - Wünsche erfüllen



Ideen für Medien/Werbemittel

- Print
 - Volksstimme
 - Generalanzeiger
 - Supersonntag
- Funk/TV
 - Radio hbw
 - Radio SAW
 - Bbg live (Bernburg)
 - Elbe-Fernsehen
- Web
 - Seiten der Stadt
 - Kreiswirtschaftsbetrieb
 - Landkreis
- Facebook → Hecklingen
- Presseberichte über die Kommunen steuern
- Einladung der Pressevertreter

Die 6 W-Fragen als Wegweiser

Warum?

LEADER bekannt machen

Wer an wen?

LAG-Gruppe → Region: alle Bürger, Öffentlichkeit,
Kommunalpolitik, Wirtschaftsunternehmen

Was?

Es ist gut, dass es LEADER gibt, weil ... (s.o.)

Womit?

Pressearbeit Tageszeitung + Wochenblätter, Radio /
Präsentation auf Veranstaltungen / Flyer zur Verteilung

Wie?

Positive Berichte von erfolgreichen Projektträgern (Wunscherfüllung, Situation
verbessert, Mängel beseitigt //authentischer Stil: von Menschen für Menschen

Wann?

Frühjahr und Herbst als Schwerpunkte,
auf allen Veranstaltungen in der Region



Viel Erfolg.

Die Inhalte dieser Präsentation und die Präsentation selbst sind urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe, Modifizierung, Veröffentlichung oder Reproduktion von Teilen der Inhalte oder der Präsentation sind nicht zulässig.